

PIERO BABUDRO

Curriculum vitae

Piero Babudro
residente a Copparo (FE)

Profilo

Presto **consulenza** per conto di **aziende, brand e agenzie creative**. Insegno da oltre quindici anni presso atenei pubblici e privati e tengo abitualmente corsi di formazione aziendale in Italia e all'estero.

Principali esperienze professionali

Label Srl (Via Alfonso Casati 4, 20092 Cinisello Balsamo MI)

Novembre 2021 – oggi

Docente di alcuni corsi di formazione erogati dall'agenzia.

isendu (Via del Gonfalone 3, 20123 Milano MI)

Marzo 2020 – Dicembre 2021

Content Marketing Specialist.

Story Farm (Via Padre Reginaldo Giuliani 8, 20125 Milano MI)

Febbraio 2019 – oggi

Consulente e formatore della Video Marketing Agency.

Digital Storytelling Lab – Università degli Studi di Udine (Via Palladio 8, 33100 Udine UD)

Novembre 2017

Docente del corso "Digital Storytelling per la scuola secondaria", rivolto ai professori degli istituti superiori del Friuli Venezia Giulia.

Way2Global (Via Padre Reginaldo Giuliani 10/a, 20125 Milano MI)

Settembre 2017 – Gennaio 2020

Consulente e formatore dell'agenzia internazionale di traduzioni Way2Global.

Fabbi 1905 (Via Emilia Ponente 276, 40132 Bologna BO)

Febbraio 2016 – Ottobre 2017

Web Marketing Specialist.

Rete del Dono (Corso Tassoni 31/a, 10143 Torino TO)

Ottobre 2014 – Settembre 2015

Digital Content Strategist.

IED Istituto Europeo di Design (Via Sciesa 4, 20135 Milano MI)

Gennaio 2012 – oggi

Docente e coordinatore.

Hibo (Via Matteotti 21, 40129 Bologna BO)

Settembre 2009 – Dicembre 2012

Consulente e responsabile di alcuni progetti dell'agenzia di comunicazione.

Università Telematica Ecampus (Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate CO)

Settembre 2008 – Dicembre 2014

Docente a contratto di "Storia della Televisione", corso di laurea in Letteratura, Musica e Spettacolo, Facoltà di Lettere, e di "Web Marketing", corso di laurea in Design e Discipline della Moda, Facoltà di Lettere.

Tiscali Italia (Sa Illeta, 90122 Cagliari CA)

Gennaio 2008 – Dicembre 2008

Blogger e consulente per i contenuti digitali.

SKY Italia (Via Monte Penice 7, 20138 Milano MI)

Maggio 2005 – Novembre 2006

Impiegato.

Istruzione

Master in Giornalismo Audiovisivo e Multimediale - Istituto Europeo di Design

Novembre 2004 - Maggio 2005

Scienze della Comunicazione – Università degli Studi di Trieste

Novembre 1998 – Luglio 2004

Pubblicazioni

Febbraio 2022. "Scrivere per essere ascoltati. Il podcast tra creatività e tecniche di scrittura", in "Professione Podcaster", a cura di Alessandro Mazzù (Dario Flaccovio Editore).

Ottobre 2016. "Manuale di scrittura digitale creativa e consapevole. Un nuovo metodo per migliorare i tuoi contenuti su Web e Social" (Dario Flaccovio Editore).

Aprile 2010. In "La scrittura dello sguardo. Il cinema di Brian De Palma" (Historica), a cura di Fabio Zanello e Massimiliano Spanu.

Settembre 2007. In "Mostruoso. Percorsi della vertigine (audiovisiva)" (Il Ramo d'Oro Editore), a cura di Massimiliano Spanu.

